



INTERVIEW MASTER

La Corpo vous présente son interview avec la directrice du Master Marketing, Vente parcours Marketing et Communication.



MME LA DIRECTRICE
VIRGINIE PEZ



Pourriez-vous brièvement nous expliquer la particularité du parcours Marketing et Communication ?

Le master Marketing, Vente parcours Marketing et Communication a pour vocation de former des professionnels de haut niveau.

Depuis quelques années, le Master a renforcé ses enseignements sur le digital, le droit et la data afin d'offrir aux étudiants un haut degré d'expertise. Il fut pionnier en la matière. Bien que la formation ne soit pas une formation ayant pour but de former des juristes, l'enseignement du droit permet aux étudiants d'acquérir un certain degré d'expertise en droit souvent nécessaire dans la vie professionnelle. De la même façon, le renforcement des enseignements sur le digital et la data sont souvent nécessaires dans l'exercice de fonctions en marketing et communication. Ce sont des enseignements techniques et analytiques, qui permettent aux étudiants de pouvoir faire face à ces enjeux dans le monde du travail.

Depuis deux ans, les enseignements du master tentent aussi d'intégrer la dimension environnementale. En effet, le marketing agit sur le comportement des consommateurs. Il est donc important d'intégrer cette dimension afin de participer à repenser nos modes de consommation.

Le master étant réalisé en apprentissage, comment cela est-il organisé concrètement ? De plus, à quel type de charge de travail faut-il s'attendre ?

Le master se réalise uniquement en apprentissage. Autrement dit, il n'est pas possible de le suivre en formation initiale sans apprentissage.

Concrètement, l'étudiant passe 3 jours en entreprise (lundi, mardi et mercredi) et 2 jours en cours (jeudi et vendredi). Il existe néanmoins certaines subtilités d'emploi du temps comme par exemple le mois de septembre du Master 2 qui est un mois de cours intensifs à l'université. Mais le principe reste l'alternance entre cours et missions en entreprise.

Votre master est ouvert à des candidats sortants d'une licence d'économie-gestion, avez-vous des parcours à conseiller pour faciliter l'accès et la réussite du master ?

Ce master est destiné à une pluralité de profils. Il n'y a donc pas de parcours facilitant l'entrée en master. Il est néanmoins vrai que la licence d'économie-gestion reste la voie la plus naturelle pour accéder à ce master mais elle n'est pas la seule.

En effet, il est possible d'intégrer le master après un cursus plus littéraire ou scientifique. Par exemple, cette année, le master accueille une étudiante ayant suivi un cursus en pharmacie et qui cherche une double-compétence en marketing.

Le seul dénominateur commun à l'ensemble de ces profils est d'avoir un très bon dossier académique.



Votre master est aussi ouvert à des candidats issus d'autres licences. Comment cela se passe-t-il pour eux étant donné que certaines matières du master sont parfois très différentes de celles suivies lors de leurs cursus ? Y a-t-il une remise à niveau prévue ?

Le premier semestre de Master 1 est un semestre mutualisé avec les autres masters de gestion ce qui permet à tous les étudiants de se former aux mêmes matières et donc d'homogénéiser les connaissances. Cela permet ainsi une remise à niveau pour ceux qui auraient des lacunes dans certaines matières puisque ce semestre est généraliste, permettant d'offrir un enseignement global sur les différents métiers de l'entreprise.

La spécialisation a lieu durant les 3 semestres suivants.

Quelles sont les qualités et compétences requises pour accéder à votre master et ensuite avoir toutes les chances de réussir ?

Outre la qualité du dossier académique, l'expérience professionnelle du candidat compte lors de la sélection des dossiers. Cette expérience est entendue au sens large puisqu'elle peut consister en la réalisation d'un stage mais aussi d'un job d'été. Le tout est de montrer que l'étudiant a déjà eu un premier contact avec le monde de l'entreprise.

Il est important que le candidat fasse preuve de dynamisme. Le master étant réalisé en apprentissage, le rythme de travail est assez dense. Il faut donc que l'étudiant soit capable de s'organiser entre les temps académiques et les temps professionnels.

En plus de cela, il est attendu de l'étudiant qu'il soit un véritable acteur de leur promotion, et pas seulement un spectateur passif. Cela sous-entend un investissement au sein des divers projets réalisés dans le cadre de la vie du diplôme.

En d'autres termes, il faut que l'étudiant ait le sens du collectif aussi bien dans une optique de promotion qu'à des fins professionnelles.

Quelles sont les voies empruntées généralement par les étudiants à la suite du master ?

Les voies empruntées à l'issue du master sont très variées.

Une grande majorité des étudiants restent dans le monde professionnel à la suite de leur diplôme. Certains continuent leur carrière au sein de leur entreprise d'apprentissage alors que d'autres se tournent vers de nouvelles entreprises. Ces entreprises sont diverses puisqu'elles peuvent aussi bien être des grandes entreprises que des start-up, des agences ou encore des cabinets d'études.

Une petite minorité de la promotion quant à elle continue sa spécialisation en poursuivant dans un master spécialisé.



Y a-t-il certains pré-requis spécifiques pour intégrer le Master, je pense notamment en termes de linguistique ?

Lors de la sélection, un certain niveau d'anglais est en effet attendu. L'étudiant doit témoigner d'un bon niveau d'anglais via un score TOEIC ou TOEFL ou à défaut d'une attestation de niveau. La maîtrise de la langue anglaise est nécessaire pour l'entrée dans le master puisqu'elle est demandée dans le monde du travail. De plus, certains cours du master sont dispensés en anglais.

Dans cette optique, le fait d'avoir vécu une expérience à l'étranger est un plus valorisé.

Pour les étudiants n'ayant pas vécu d'expérience à l'étranger avant l'entrée en master, il est possible de faire une césure entre le master 1 et le master 2. Durant cette césure, l'étudiant peut aussi bien envisager une expérience académique qu'une expérience professionnelle à l'étranger. Dans les cas où les étudiants réalisent cette césure, le fait de retrouver une entreprise pour l'apprentissage n'a jamais posé problème.

Avez-vous des conseils pour les étudiants qui voudraient intégrer votre master ?

Avec la nouvelle plateforme, il est assez compliqué de pouvoir donner des conseils très éclairés quant à la procédure de sélection.

Néanmoins, de manière plus générale, il est important que l'étudiant soigne son dossier que ce soit dans la forme ou dans l'écriture de ce dernier. De la même manière, il faut personnaliser la lettre de motivation afin de faire transparaître un intérêt réel pour la formation. Pour cela, il est possible de se renseigner davantage sur le contenu des cours sur la plaquette disponible sur le site de l'université ou sur le site internet du Master : mc2.u-paris2.fr.

**La Corpo Assas remercie Madame la directrice Virginie PEZ
de nous avoir accordé cette interview !**

